



『夏休み』に関する投稿調査

7月になり梅雨明けした地域も増え、本格的に夏が到来しましたが、ご自身や家族や兄弟で夏休みが始まった方もいらっしゃるのではないのでしょうか。今回は、『夏休み』に関する投稿を抽出し、現在はそのような傾向がみられるのか調査してみました。

※本資料のグラフ・数値は、コミュニケーションエクスプローラー（CE）より、抽出できるデータを掲載しております。

<調査概要>

抽出キーワード：夏休み

対象期間：2017年7月1日～7月31日

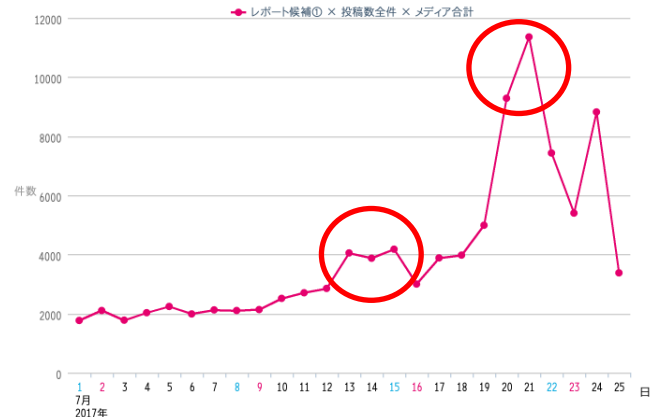
対象メディア：Twitter

投稿量の推移

▼時系列で投稿量の推移を調べてみました。

グラフから見てわかるように、13日～15日の週末に一定量の投稿が吐かれ、翌週末の20日～21日にかけて大きく投稿数が上がっていく様子わかります。

上記のポイントで夏休みが始まる学生や、お子さんの夏休みが始まる方の投稿が多くみられ、またそういった投稿を目にした社会人の方々の感想や反応が重なり、大きな盛り上がりを見せていました。



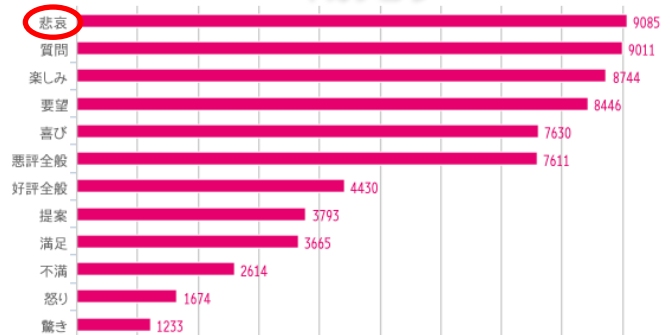
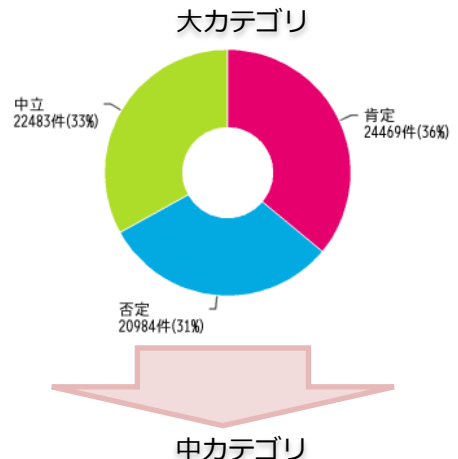
感性分布

▼CEでは、単純なポジ・ネガ・中立だけでなく、3段階・48種類の感性カテゴリをもっています。

- ・**大カテゴリ**：「肯定」「否定」「中立」
- ・**中カテゴリ**：「満足」「不満」「質問」「要望」「楽しみ」等「12種類」の感性
- ・**小カテゴリ**：「喜び」「悲しみ」「美味しい」「不味い」等「48種類」の感性

全体の感性比を見ると、すべて30%代でほぼ均一となっていることがわかります。

また、中カテゴリで感性を深掘りすると、「楽しみ」だけではなく、意外にも「悲哀」も多く、「課題が終わらず夏休みが始まらない」「補修で学校に行かなくてはいけない」といった投稿や今夏の暑さを心配する声が見られました。



■お問い合わせ先
株式会社サイバー・コミュニケーションズ
セールス・ディビジョン Mail : ce@cci.co.jp URL : <https://cocomimi.jp/>

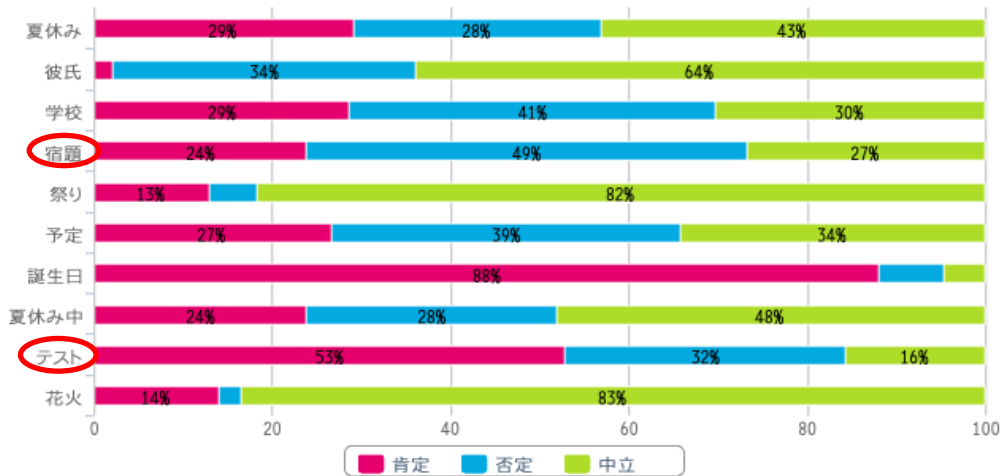


『夏休み』に関する投稿調査

話題ランキング

▼『夏休み』と関連する話題のTOP10をまとめました。

「宿題」や「学校」については様々な感性をもって投稿されていますが、夏休みのイベントである「祭り」や「花火」といった話題では特徴的なほど否定的な投稿少ないことがわかります。これは、これらのイベントを楽しむ投稿や「花火がしたい」「祭りにいきたい」といった『要望』『提案』の感性を持つ投稿が多いことが関連しています。



キーワードマップ

▼キーワードマップで夏休みと関連したワードを調べてみました。

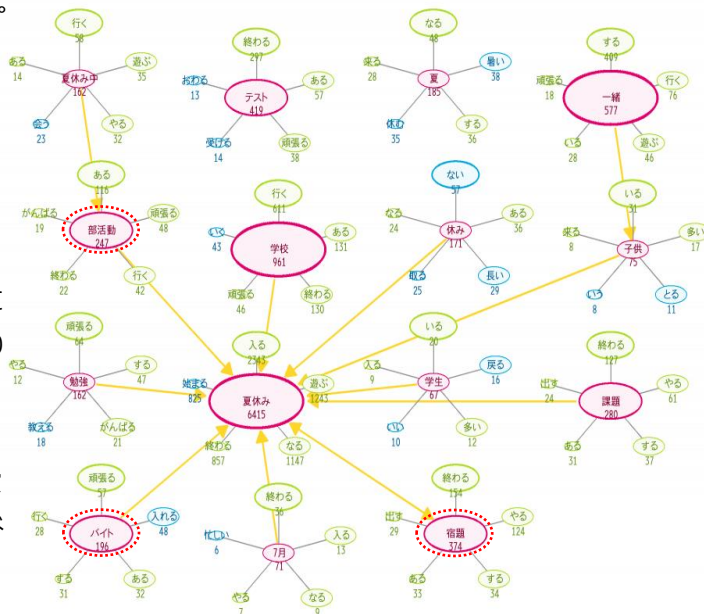
頻出ワードがキーワードとして赤い枠で囲まれており、枠の大きな言葉ほど出現数が多くなっています。

各キーワードで共通して投稿されているワードは緑色で囲まれており、各キーワードと係り受けの関係となるワードは青色で囲まれています。

また、一緒に投稿されているワードが線で結ばれており、特に関連づけて投稿されているワードは黄色い矢印で示されています。

前述の分析と近しく、「学校」「子供」といった親御さんの投稿や「課題」「宿題」といった学生の投稿でそれぞれ頻出ワードが分かれています。

特に学生の投稿では「バイト」「部活動」「宿題」とそれぞれ目標をもって夏休みを迎えていることが印象的でした。



■お問い合わせ先
株式会社サイバー・コミュニケーションズ
セールス・ディビジョン Mail : ce@cci.co.jp URL : <https://cocomimi.jp/>